

# **AVINOR LUFTHAVNER**

TILBUDSNR.: 26/03912

## **LEIEKONTRAKT FORRETNINGSVIRKSOMHET INNENFOR KIOSK**

### **TILBUDSORIENTERING**

---

## INNHALDSFORTEGNELSE

<b>1.</b>	<b>AVINOR   DIN PARTNER FOR VEKST OG MULIGHETER I NORSK LUFTFART</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>LUFTHAVNER</b>	<b>4</b>
2.1.	Bergen lufthavn	4
2.2.	Trondheim lufthavn	7
2.3.	Stavanger lufthavn	9
<b>3.</b>	<b>VÅR KOMMERSIELLE VISJON</b>	<b>11</b>
3.1.	Bredere tilbud som aktiverer flere	11
3.2.	Tettere relasjon med gjestene våre	11
3.3.	Mer attraktiv markedsarena	11
3.4.	Økt rekkevidde via tredjeparter	12
<b>4.</b>	<b>VÅR AMBISJON   KIOSK</b>	<b>13</b>
4.1.	«Jeg vet hva jeg får»	13
4.2.	«Jeg opplever verdi for pengene»	13
4.3.	«Jeg tas godt imot og får den hjelpen/servicen jeg trenger»	13
4.4.	«Jeg er trygg på at jeg har tid til å handle»	13
4.5.	«Jeg har ulike behov, preferanser og forventninger»	13
<b>5.</b>	<b>DIN GUIDE   KONSEPTER</b>	<b>15</b>
5.1.	Generelt	15
5.2.	Kiosk-konsepter   Bergen lufthavn	16
5.3.	Kiosk-konsepter   Stavanger lufthavn	16
5.4.	Kiosk-konsepter   Trondheim lufthavn	17
<b>6.</b>	<b>TEGNINGSUNDERLAG</b>	<b>18</b>
6.1.	Tegninger   Terminaloversikter	18
6.2.	Tegninger   Kommersielle arealer	18
<b>7.</b>	<b>TILLEGGSAREAL   KOSTNADER</b>	<b>20</b>
7.1.	Lager	20
7.2.	Kontor	20
7.3.	Kostnad	20
<b>8.</b>	<b>VEDLEGG</b>	<b>21</b>
8.1.	Stedstilhørighet og kommersielt design	21

## 1. Avinor | Din partner for vekst og muligheter i norsk luftfart

Avinor AS (heretter «Avinor») driver Norges nettverk av 43 statlig eide lufthavner og leverer flysikringstjenester for både sivil og militær luftfart. Våre flyplasser er mer enn bare transportknutepunkter – de er møteplasser som binder Norge sammen og kobler landet til verden.

Hvert år legger Avinor til rette for over **50 millioner sikre og effektive flyreiser**, hvorav halvparten går til og fra Oslo lufthavn – Norges største og travleste flyplass. Dette gir våre samarbeidspartnere en unik mulighet til å nå et bredt spekter av reisende, fra forretningsfolk og turister til lokalbefolkning og internasjonale kunder.

Avinor er også en **pådriver for bærekraftig utvikling i luftfarten**. Vi leder an i arbeidet med å redusere klimagassutslipp gjennom innovasjoner som el-fly og biodrivstoff, og vi jobber kontinuerlig for å skape mer miljøvennlige og fremtidsrettede flyplasser. For våre kommersielle partnere betyr dette en mulighet til å være en del av en grønnere fremtid – og å møte kundenes økende forventninger til bærekraftige løsninger.

Med rundt **3 000 dedikerte medarbeidere** har vi ekspertisen til å planlegge, bygge og drifte et av verdens mest effektive lufthavnsnettverk. Vår virksomhet finansieres gjennom luftfartsavgifter og et sterkt fokus på kommersielle inntekter fra butikker, spisesteder og tjenester på flyplassene.

Som partner hos Avinor får du tilgang til **noen av Norges mest attraktive handels- og serveringsarenaer**, med et stort og variert kundegrunnlag. Vi er opptatt av å skape en dynamisk og inspirerende opplevelse for våre reisende – og vi ser etter aktører som deler vår visjon om kvalitet, innovasjon og bærekraft.

**Velkommen til Avinor – sammen skaper vi fremtidens flyplassopplevelser!**

For mer informasjon se [www.avinor.no](http://www.avinor.no)

## 2. Lufthavner

Denne tilbudsforespørselen omfatter en eller flere av Avinors lufthavner. De lufthavner som er inkludert i denne tilbudsforespørselen er beskrevet i det etterfølgende, med en kort beskrivelse av lufthavnene og i noen tilfeller med oversiktstegninger/-bilder. Dersom det er spesielle forhold som er av betydning relatert til denne tilbudsforespørselen, så vil det også fremkomme i etterfølgende kapitler for den enkelte lufthavn.

Denne tilbudsforespørselen omfatter følgende lufthavner;

1. Bergen lufthavn
2. Trondheim lufthavn
3. Stavanger lufthavn

### 2.1. Bergen lufthavn

#### 2.1.1. Generelt

Bergen lufthavn, Flesland (IATA: BGO, ICAO: ENBR), er hovedflyplassen for Vestland fylke og Norges nest største lufthavn. Lufthavnen ligger strategisk plassert 18 km sør for Bergen sentrum og fungerer som det sentrale knutepunktet for både innenlands- og utenlandstrafikk i regionen. Bergen lufthavn har enkel og effektiv tilkomst uavhengig av transportmiddel, for eksempel med Bybanen som har endestasjon direkte i terminalen og gir sømløs forbindelse til sentrum.

Terminalene er bygget for å håndtere 7,5 millioner passasjerer årlig. Bergen lufthavn er en sentral motor for vekst og utvikling i regionen, og målet er å bidra til et sterkt og bærekraftig reise- og næringsliv på Vestlandet.

Flyplassen har et omfattende rutenett med 78 direkteruter (2024), fordelt på 21 innenlandsruter og 56 utenlandsruter i sommerprogrammet. Lufthavnen har vesentlig grad av offshorettrafikk, med egen helikopterterminal som betjener store deler av norsk sokkel.

Rundt 50 selskap er involvert i driften, og om lag 3 000 personer har sitt daglige virke på lufthavnen. Med sin størrelse, aktivitet og tilknytning til både regional og internasjonal luftfart spiller Bergen lufthavn en nøkkelrolle i Avinors nettverk – som bindeledd mellom Norge og resten av verden, og som drivkraft for verdiskaping på Vestlandet.



Bilde 1 | Bergen lufthavn | Terminal 1, 2 & 3 (flyfoto)

### 2.1.2. Særskilte forhold

Ved Bergen lufthavn pågår det for tiden ulike aktiviteter som kan medføre at fremtidig ønsket virksomhet ikke er identisk med dagens tilsvarende virksomhet. Dette kan gjelde forhold som er av betydning i forbindelse med utarbeidelse av tilbud, implementering av tilbudt løsning og/eller den fremtidige driftssituasjonen i kontraktperioden. I det etterfølgende blir det gitt en kort beskrivelse av aktiviteter og/eller prosjekter som pågår ved lufthavnen, og som tilbyder bes hensynta ved sin utarbeidelse av det endelige tilbudet.

#### Oppgradering av T2 | Nye kommersielle arealer

Høsten 2026 starter ombygging av Terminal 2 på Bergen Lufthavn, Flesland. Avinor flytter avreise/ankomst non-Schengen grensekontroll ned i 1. etg for å få løst kapasitetsutfordringer knyttet til ny grensekontroll og med dette også frigi arealer til kommersielle aktiviteter i 2 etasje der all Schengen-trafikk skal fasiliteres fra 2028.

Trafikkutviklingen i BGO har vært svært god de siste årene, og lufthavnen var allerede i 2024 tilbake på 2019- nivå (pre-covid). Veksten har fortsatt inn i 2025 og trafikkprognosene viser fortsatt vekst, spesielt på utland. Gjennom omfattende studier ser Avinor at Bergen har ytterligere potensiale til høyere kommersiell omsetning som per i dag ikke tas ut. Dette er bakgrunnen for at Bergen Lufthavn vil bruke de 600 kvm som blir frigitt ved å flytte grensekontrollen ned til 1. etasje som ekstra kommersielt areal i 2. etasje i T2 der all Schengen-trafikk vil bli fasilitert fra 2028.

Dette gir lufthavnen utvidet avgangs Duty Free butikk (inkludert i denne konkurransen), et nytt F&B areal og tre nye Retail arealer fra 2028.

#### Security Baseline | Innføring av nytt Security regelverk for sikkerhetskontroll (EU-krav)

Etterfølgende tekst beskriver etablert prosjekts formål og leveranser;



«Formålet med prosjektet er å tydeliggjøre konsekvensene av innføring av nytt Security-regelverk for Avinors lufthavner. EUs krav til bruk av teknisk utstyr og/eller kompenserende tiltak i form av etterkontroll gjør at påvirkning på driften blir så stor at det vil være krevende å videreføre dagens driftskonsepter og infrastruktur. Nytt sikkerhetsregime vil derfor kreve anskaffelser av ny teknologi for kontroll av både passasjerer, håndbagasje og for noen lufthavner innsjekket bagasje.

Prosjektet skal identifisere konsekvenser innen driftskonsepter, utstyr og infrastruktur og bygningsmasse. Det skal pekes på nødvendige tilpasninger og hvilke konsekvenser regelverket har for ulike lufthavner. Det skal i tillegg utarbeides beslutningsunderlag med anbefalte driftskonsepter primært for lufthavner innen kategoriene A, B og C. For øvrige lufthavner vil dette vurderes samlet.»

Innføring av nytt security-regelverk vil ikke få konsekvenser for arealene knyttet til denne kontrakten.

### **Nye EU-krav om sikkerhetskontroll i varemottak**

Regelverket for sikkerhetskontroll av varer som leveres i varemottak er under endring. Arbeidet vil starte opp i 2026, og endringer er derav per nå ikke konkretisert og effekten av disse endringene for leietakere er vanskelig å konkretisere. Det samme gjelder implementeringsløpet for de endelige endringene.

Det bør legges til grunn at alle forsyninger fra «ikke-kjente leverandører» kan bli gjenstand for en vesentlig mer omfattende sikkerhetskontroll enn forsyninger fra «kjent leverandør» med virkning fra 1.1.2028.

## 2.2. Trondheim lufthavn

### 2.2.1. Generelt

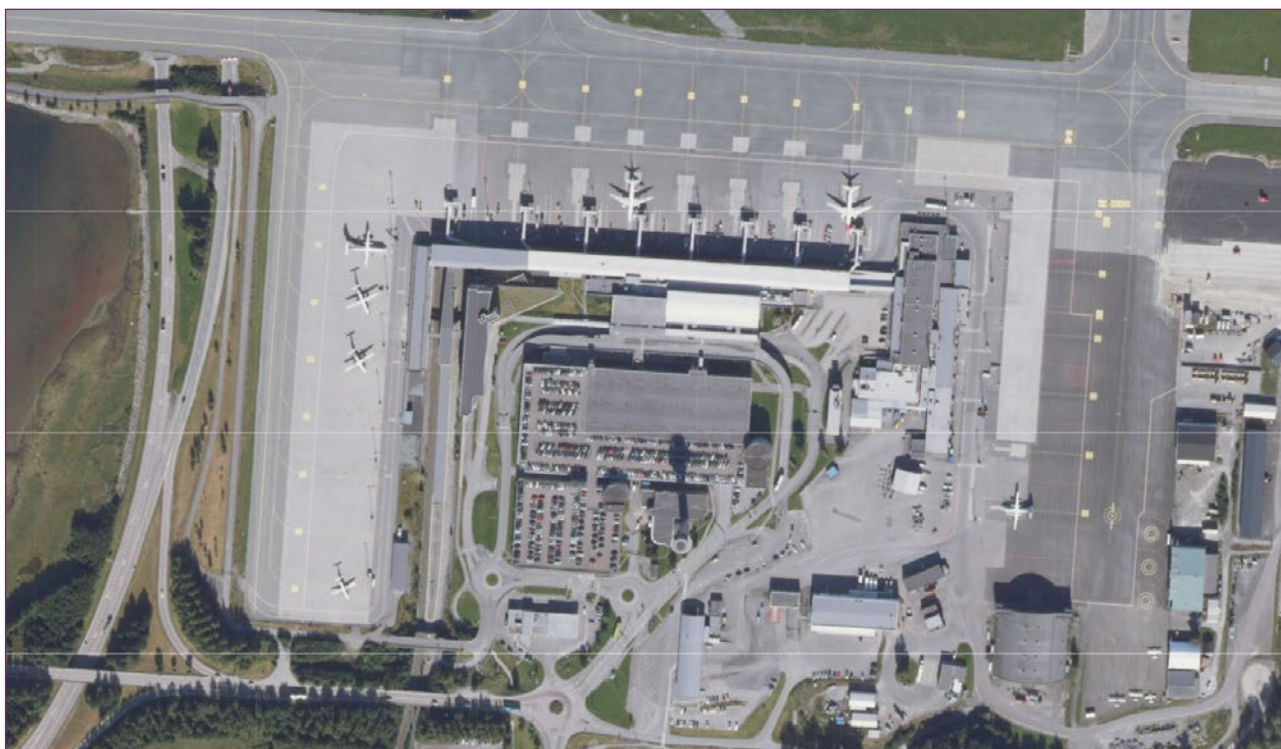
Trondheim lufthavn, Værnes (IATA: TRD, ICAO: ENVA), er den tredje største flyplassen i Norge og et kommersielt knutepunkt i Midt-Norge med ca. 4 millioner passasjerer årlig, hvorav 36% forretningsreisende og 64% er fritidsreisende.

Lufthavnen har over 1500 ansatte og ligger sentralt plassert i sin region, med svært god forbindelse til hovedveier og jernbane både nordover, vestover til Trondheim og østover til Sverige. Skidestinasjonen Åre i Sverige, som har vært vertskap for flere alpine verdensmesterskap, ligger rundt 1 times kjøring fra flyplassen og tiltrekker sesongbasert turisme.

Regionen er særlig sterk innen teknologi, maritim sektor, utdanning og forskning med ledende institusjoner som blant annet NTNU og SINTEF tilhørende Trondheim. Regionen har totalt 45 000 studenter og dette er medvirkende til at 32% av passasjerene på Værnes er mellom 20 - 29 år.

Flyruten Trondheim – Oslo, er den enkeltstående største innenlandsruten og i tillegg Europas femte mest trafikkerte rute med 1,9 millioner reisende årlig. Værnes har 15 internasjonale direktearter, der de viktigste inkluderer Amsterdam, København, Stockholm, London og Gdansk.

Målet for Trondheim lufthavn, Værnes er å bidra til vekst og utvikling i regionen gjennom å kontinuerlig tilby et relevant rutetilbud som møter reise- og næringslivets behov i fremtiden.



Bilde 2 | Trondheim lufthavn | Terminal (flyfoto)

### 2.2.2. Særskilte forhold

Ved Trondheim lufthavn pågår det for tiden ulike aktiviteter som kan medføre at fremtidig ønsket virksomhet ikke er identisk med dagens tilsvarende virksomhet. Dette kan gjelde forhold som er av betydning i forbindelse med utarbeidelse av tilbud, implementering av tilbudt løsning og/eller den fremtidige driftssituasjonen i kontraktperioden. I det etterfølgende blir det gitt en kort beskrivelse av aktiviteter og/eller prosjekter som pågår ved lufthavnen, og som tilbyr bes hensynta ved sin utarbeidelse av det endelige tilbudet.

## Terminalutvidelse

Det er planlagt med en mulig utvidelse av Terminalen med ca. 1 000 kvm i vest, med tre nye flygater og kjellerareal, hvorav 800 kvm til lager og tekniske funksjoner. Pir Vest er planlagt ferdigstilt for kommersiell trafikk sommeren 2026.

## Security Baseline | Innføring av nytt Security regelverk for sikkerhetskontroll (EU-krav)

Etterfølgende tekst beskriver etablert prosjekts formål og leveranser;

*«Formålet med prosjektet er å tydeliggjøre konsekvensene av innføring av nytt Security-regelverk for Avinors lufthavner. EUs krav til bruk av teknisk utstyr og/eller kompenserende tiltak i form av etterkontroll gjør at påvirkning på driften blir så stor at det vil være krevende å videreføre dagens driftskonsepter og infrastruktur. Nytt sikkerhetsregime vil derfor kreve anskaffelser av ny teknologi for kontroll av både passasjerer, håndbagasje og for noen lufthavner innsjekket bagasje.*

*Prosjektet skal identifisere konsekvenser innen driftskonsepter, utstyr og infrastruktur og bygningsmasse. Det skal pekes på nødvendige tilpasninger og hvilke konsekvenser regelverket har for ulike lufthavner. Det skal i tillegg utarbeides beslutningsunderlag med anbefalte driftskonsepter primært for lufthavner innen kategoriene A, B og C. For øvrige lufthavner vil dette vurderes samlet.»*

Per november 2025 er det ikke avklart om arealer inkludert i denne tilbudsforespørselen vil bli berørt av beskrevet initiativ.

## Nye EU-krav om sikkerhetskontroll i varemottak

Regelverket for sikkerhetskontroll av varer som leveres i varemottak er under endring. Arbeidet vil starte opp i 2026, og endringer er derav per nå ikke konkretisert og effekten av disse endringene for leietakere er vanskelig å konkretisere. Det samme gjelder implementeringsløpet for de endelige endringene.

Det bør legges til grunn at alle forsyninger fra «ikke-kjente leverandører» kan bli gjenstand for en vesentlig mer omfattende sikkerhetskontroll enn forsyninger fra «kjent leverandør» med virkning fra 1.1.2028.



## 2.3. Stavanger lufthavn

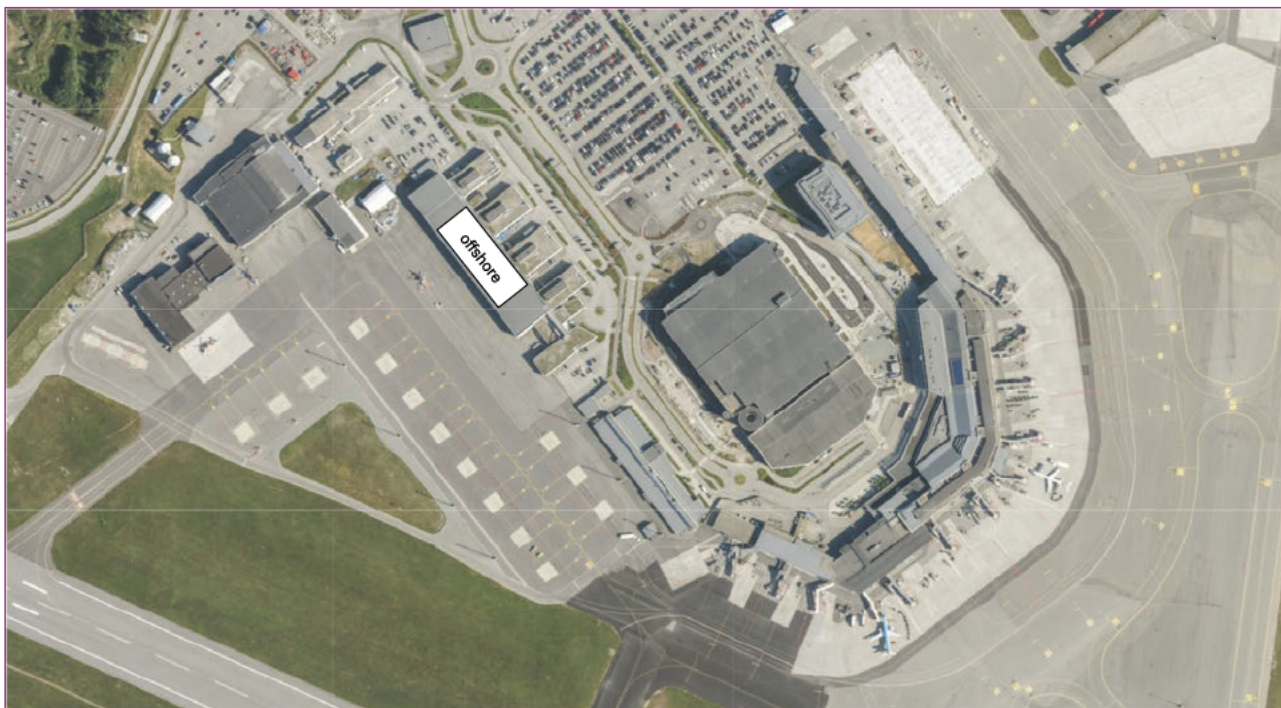
### 2.3.1. Generelt

Stavanger lufthavn, Sola (IATA: SVG, ICAO: ENZV), ligger Sør-vest i Norge i Sola som vertskommune. Det er kort avstand til Stavanger og Sandnes sentrum (15 km).

Stavanger lufthavn er den fjerde største lufthavnen i Norge med rundt 4 millioner passasjerer. Det er over 2500 mennesker som har sitt daglige virke på lufthavnen. Offshore arbeidere utgjør en stor andel reisende som benytter flyterminalen samt egen terminal for helikoptertrafikk og utgjør en betydelig andel av flypassasjergrunnlag.

Målet for Stavanger lufthavn Sola er å bidra til et bredt flytilbud med et godt strategisk rutenettverk for befolkningen og næringslivet i regionen. Dette innbefatter også et stort fokus på innkommende turister.

I 2024 hadde lufthavnen 29 direkteruter, 5 innlandsruter og 24 utenlandsruter. Hoved destinasjonene på innland er Oslo, Bergen, Trondheim og Sandefjord. De største rutene på utland er København, Amsterdam, London, Gdansk og Frankfurt.



Bilde 3 | Stavanger lufthavn | Terminal og offshore terminal (flyfoto)

### 2.3.2. Særskilte forhold

Ved Stavanger lufthavn pågår det for tiden ulike aktiviteter som kan medføre at fremtidig ønsket virksomhet ikke er identisk med dagens tilsvarende virksomhet. Dette kan gjelde forhold som er av betydning i forbindelse med utarbeidelse av tilbud, implementering av tilbudt løsning og/eller den fremtidige driftssituasjonen i kontraktperioden. I det etterfølgende blir det gitt en kort beskrivelse av aktiviteter og/eller prosjekter som pågår ved lufthavnen, og som tilbyder bes hensynta ved sin utarbeidelse av det endelige tilbudet.

#### **Security Baseline | Innføring av nytt Security regelverk for sikkerhetskontroll (EU-krav)**

Etterfølgende tekst beskriver etablert prosjekts formål og leveranser;

*«Formålet med prosjektet er å tydeliggjøre konsekvensene av innføring av nytt Security-regelverk for Avinors lufthavner. EUs krav til bruk av teknisk utstyr og/eller kompensierende tiltak i form av etterkontroll gjør at påvirkning på driften blir så stor at det vil være krevende å videreføre dagens driftskonsepter og infrastruktur. Nytt sikkerhetsregime vil derfor kreve anskaffelser av ny teknologi for kontroll av både passasjerer, håndbagasje og for noen lufthavner innsjekket bagasje.*

*Prosjektet skal identifisere konsekvenser innen driftskonsepter, utstyr og infrastruktur og bygningsmasse. Det skal pekes på nødvendige tilpasninger og hvilke konsekvenser regelverket har for ulike lufthavner. Det skal i tillegg utarbeides beslutningsunderlag med anbefalte driftskonsepter primært for lufthavner innen kategoriene A, B og C. For øvrige lufthavner vil dette vurderes samlet.»*

Per november 2025 er det ikke avklart om arealer inkludert i denne tilbudsforespørselen vil bli berørt av beskrevet initiativ.

### **Nye EU-krav om sikkerhetskontroll i varemottak**

Regelverket for sikkerhetskontroll av varer som leveres i varemottak er under endring. Arbeidet vil starte opp i 2026, og endringer er derav per nå ikke konkretisert og effekten av disse endringene for leietakere er vanskelig å konkretisere. Det samme gjelder implementeringsløpet for de endelige endringene.

Det bør legges til grunn at alle forsyninger fra «ikke-kjente leverandører» kan bli gjenstand for en vesentlig mer omfattende sikkerhetskontroll enn forsyninger fra «kjent leverandør» med virkning fra 1.1.2028.

### 3. Vår kommersielle visjon

#### *«Nordens mest attraktive og inspirerende markedsarena»*

I takt med at forbrukertrender og handlemønstre endrer seg, beveger markedet seg i retning av mer opplevelsesbasert handel, et bredere og mer variert tilbud, samt økt fokus på konkurransedyktige priser og innovative digitale løsninger. Avinor skal møte denne utviklingen ved å bygge **offensive** og **verdiøkende partnerskap**. Sammen skal vi **forenkle reisen** og **skape inspirerende gjesteopplevelser for flere** gjennom fire strategiske hovedsatsninger.

#### 3.1. Bredere tilbud som aktiverer flere

Avinor vil tilrettelegge for et bredere kommersielt tilbud som **appellerer til et større og mer variert kundegrunnlag**. Gjennom frigjøring og optimalisering av arealer på de største lufthavnene vil vi skape rom for flere konsepter som øker relevansen for våre gjester. På mindre lufthavner vil vi fokusere på utviklingen av effektive konsepter som dekker bredden av behovene for gjestene våre.

De kommersielle tilbudene er en viktig bidragsyter til utforming av Lufthavnenes helhetlige og unike miljø, og er med på å **styrke lufthavnens attraktivitet**. For å oppnå dette skal vi fokusere på:

- konkurransedyktig og tydelig prisposisjonering
- sortiment som er inspirerende og oppleves unikt
- et imøtekommende vertskap

#### 3.2. Tettere relasjon med gjestene våre

Avinor vil styrke relasjonen til våre gjester gjennom økt digital tilstedeværelse og tilgjengeliggjøring av det kommersielle tilbudet. Vi har fokus på:

- å skape en total digital kundeopplevelse for det samlede handels- og tjenestetilbudet tilknyttet lufthavnen
- økt synliggjøring av tilbud og innhold i konseptene på en attraktiv og inspirerende måte
- økt attraktivitet av det kommersielle tilbudet og konvertering av flere kunder ved kontinuerlig utvikling av felles aktiviteter i digitale kanaler

Dette gjør vi for å **tilgjengeliggjøre det kommersielle** tilbudet før, under og etter reisen for å stimulere til økt konvertering.

#### 3.3. Mer attraktiv markedsarena

Avinor utfordrer og er en aktiv pådriver for kontinuerlig forbedring. For å realisere den kommersielle strategien har vi organisert oss i flere funksjoner som sikrer tett dialog, innsiktsdeling og utvikling i kontraktperioden. Dette gjør at vi, sammen med våre partnere, finner de beste løsningene som skaper gode kundeopplevelser og driver kommersiell vekst for begge parter.

For å nå våre ambisjoner jobber vi langs flere dimensjoner i kundeforholdet, men primært med tre områder:

- utvikling av felles salgsutløsende aktiviteter
- deling av relevant innsikt og analyser
- gjennomføring av felles service- og kundeundersøkelser

### **3.4. Økt rekkevidde via tredjeparter**

Avinor vil skape verdiøkende samarbeid på tvers av luftfartsnettverket for å møte gjestenes behov og bidra til kommersiell inntjening. For å oppnå dette vil Avinor ha økt fokus på tredjepartssamarbeid, eksempelvis flyselskaper, tilbringeroperatører, digitale mediekanaler etc.

## 4. Vår ambisjon | Kiosk

Avinor søker fremtidsrettede partnere som deler vår ambisjon om å utvikle moderne kioskkonsepter, som bidrar til en sømløs og positiv opplevelse for kundene.

***På våre lufthavner skal Kiosk være det raskeste og rimeligste alternativet og utfylle øvrige handels- og serveringstilbud. Kiosken skal være tilgjengelig for alle reisende – uavhengig av tid på døgnet eller hvor mye tid de har til rådighet - og tilby et variert utvalg som dekker grunnleggende behov for mat, drikke og reiseprodukter.***

### 4.1. «Jeg vet hva jeg får»

Vårt mål er å gjøre det enkelt for kunder å orientere seg og ta valg. Hvert konsept skal ha en tydelig profil som gjenspeiles i visuell identitet, kommunikasjon og fysisk utforming.

Avinor ønsker at sortimentet skal gjenspeile hva kunder normalt forventer i det norske kioskmarkedet, samtidig som det tilpasses for å møte de unike behovene til reisende på lufthavnene.

### 4.2. «Jeg opplever verdi for pengene»

Kioskene på Avinors lufthavner skal ha en tydelig prisstrategi som balanserer verdi og kvalitet, for å sikre at kundene opplever at de får verdi for pengene.

Sortimentet skal tilpasses løpende til sesong, trender og passasjermiks. Prisene skal reflektere kvaliteten på produktene sett i sammenheng med konseptets profil og produktenes mengde.

### 4.3. «Jeg tas godt imot og får den hjelpen/servicen jeg trenger»

Vertskap er en viktig del av den totale opplevelsen. Sømløs betjening og kort ventetid, kombinert med rene og velholdte lokaler, skal sikre en positiv opplevelse.

### 4.4. «Jeg er trygg på at jeg har tid til å handle»

Kiosktilbudet skal være det raskeste alternativet for mat og drikke på lufthavnene, med fokus på effektiv betjening og kort ventetid. Produktene skal være lett tilgjengelige, enkle å ta med og tilpasset for å nytes i farten. Digitale bestillings- og betalingsløsninger spiller en sentral rolle i å møte kundenes forventninger om enkelhet og effektivitet.

### 4.5. «Jeg har ulike behov, preferanser og forventninger»

Kundene på Avinors lufthavner består av flere ulike segmenter, hver med sine unike behov, preferanser og forventninger til kiosktilbudet. Variasjon blant kundegruppene gir flere store muligheter for vekst, og samtidig stiller det også krav til økt fleksibilitet og innovasjon. For å møte forventninger til kundene må Avinor og Leietakere ha en god forståelse for kundebehov og evne til kontinuerlig produkt- og konseptutvikling.

Nærmere informasjon fra gjennomført Reisevaneundersøkelse (RVU) inngår i «Datarommet» - se Tilbudsforespørsel, punkt 2.2.

**Norske reisende** utgjør en stor og kjøpesterk kundegruppe med høye forventninger til kvalitet og verdi for pengene. De etterspør et variert utvalg av produkter som kombinerer kvalitet med praktiske løsninger. Effektivitet er avgjørende – et tydelig og lett tilgjengelig tilbud, kombinert med rask betjening, er viktig for denne gruppen.

**Utenlandske reisende** representerer et betydelig vekstpotensial. Det er størst andel fritidsreisende og disse etterspør reiseminner og produkter med tydelig norsk/nordisk profil. I tillegg prioriterer flere tilgjengelighet og effektive løsninger, samt at de får dekket flere behov på ett sted.

De **unge reisende** utgjør også et annet viktig segment med stort vekstpotensial. Yngre generasjoner, som Gen Z og Millennials, har kjøpsvaner som skiller seg fra tidligere generasjoner. De forventer digitale og sømløse løsninger, som automatiserte kiosker, mobilbetaling og personaliserte tilbud via digitale flater. Denne gruppen bruker sosiale medier som inspirasjonskilde



---

og har en sterk preferanse for trendy produkter, hyppige nyheter og bærekraftige alternativer.

## 5. Din guide | Konsepter

### 5.1. Generelt

Kiosktilbudet på Avinor sine flyplasser består av fire ulike kiosk-formater;

- **Kiosk:** Konsepter med et bredt utvalg av typiske kioskvarer. Konseptene skal ha høy grad av hurtighet og kvalitet i betjeningen.
- **Kiosk - Utvidet:** Konsepter med et bredt utvalg av typiske kioskvarer, og med et utvidet utvalg av varmmat tilberedt på stedet. Mattilbudet skal være tilpasset både sitte-ned og Grab'n Go. Konseptene kan tilby alkoholholdige drikker (vin, øl og sider).
- **Kiosk - Offshore:** Konsepter tilpasset helikopterterminalene, der oljearbeidere er primærmålgruppen. Det skal tilbys et bredt utvalg av typiske kioskvarer. Konseptet skal ha særlig fokus på å tilby et utvidet utvalg av varmmat tilberedt på stedet. Mattilbudet skal være tilpasset for både sitte-ned og Grab'n Go. Konseptene skal i tillegg inkludere småelektronikk. Seating skal være tilrettelagt for lengre opphold, og utstyrt med lademuligheter for elektroniske enheter.
- **Kiosk - Automat:** typiske kioskvarer.

Felles for alle kiosker er at de skal inneholde typiske kioskvarer.

Med mindre noe annet fremgår uttrykkelig av konseptbeskrivelse for enkeltkonsept nedenfor, skal sortiment i Kiosk, Kiosk – Utvidet og Kiosk - Offshore blant annet inkludere;

**varm og kald mat og drikke, bakervarer, snacks, sjokolade, tobakk, lesestoff, reiseartikler (inkludert svært begrenset utvalg småelektronikk som ladekabler), hygieneprodukter og reseptfrie apotekvarer. Sortimentet kan også inkludere et utvalg dagligvareprodukter.**

Bredden innenfor relevante varegrupper og den enkelte produktkategori, samt proporsjoner, vil avhenge av hvilke muligheter som ligger innenfor arealets størrelse, samt den enkelte lufthavns kundegruppe.

Enkelte konsepter kan i tillegg tilby produktkategorier som anses å ligge utenfor tradisjonelle kioskvarer, som suvenir, delikatesser, blomster, gaver, SIM-kort eller elektronikkprodukter tilpasset definerte behov ved hver enkelt lufthavn. Åpning for å tilby slike produkter fremgår i tilfelle av konseptbeskrivelse for det enkelte konsept, og konseptet skal ikke inneholde slikt sortiment med mindre det fremgår uttrykkelig av konseptbeskrivelsen eller Avinor senere i kontraktperioden uttrykkelig godkjenner at slike varer inkluderes.

Alle kiosker skal visuelt og utformingsmessig fremstå som «kiosk». Innhold som er beskrevet ovenfor for hvert kiosk-format skal utgjøre fundamentet i hvert konsept, og bør være tydelig eksponert og for kundene fremstå som hovedinnhold.

Kiosk – Utvidet skal ha seating som er egnet for det aktuelle konseptet. Seating er Leietakers ansvar og kostnad.

For å forstå rammer og forventninger til hvert enkelt konsept, må de generelle beskrivelsene for hvert format, og generelle beskrivelser her nedenfor sees i sammenheng med mer detaljerte beskrivelser i konseptbeskrivelsene som følger deretter.

## 5.2. Kiosk-konsepter | Bergen lufthavn

Etterfølgende tabell gir en oversikt over de ulike kiosk-konseptene som ønskes etablert på lufthavnen, samt en mer detaljert beskrivelse av tiltenkt vareutvalg utover det vareutvalg som er beskrevet under punkt 5.1 over.

Kontrakt ID	Areal	Type konsept	Konseptbeskrivelse
BGO Kiosk 1.1	BR001-350-101.1	Kiosk - Utvidet	Sortiment som beskrevet under punkt 5.1. Konseptet bør ha et tilbud og utvalg tilpasset reisende på Non-Schengen. Konseptet skal tilby baristakaffe og alkoholholdige drikker. Konseptet skal være tilrettelagt for både take-away og sitte-ned, med variert og fleksibel seating. En familievennlig utforming og atmosfære er ønskelig.
BGO Kiosk 1.2	BR001-350-201.1	Kiosk	Sortiment som beskrevet under punkt 5.1. Det er ønskelig at konseptet i tillegg inkluderer elektronikkprodukter. Hva gjelder lesestoff kan dette konseptet bare tilby et begrenset utvalg.
BGO Kiosk 1.3	BR001-350-202.1	Kiosk - Utvidet	Sortiment som beskrevet under punkt 5.1. På grunn av størrelse skal konsept her være et ekspress-konsept med begrenset sortiment som skal dekke et grunnleggende behov for reisende fra mix-sone.
BGO Kiosk 1.4	BR002-350-101.1	Kiosk - Offshore	Sortiment som beskrevet under punkt 5.1.
BGO Kiosk 1.5	BR003-350-101.1	Kiosk	Sortiment som beskrevet under punkt 5.1. Det er ønskelig at konseptet i tillegg inkluderer elektronikkprodukter, blomster og et begrenset utvalg av dagligvarer. Konseptet kan også tilby salg av sim-kort.
BGO Kiosk 1.6	BR003-350-201.1	Kiosk	Sortiment som beskrevet under punkt 5.1. Kiosk skal ikke ha pølser som varmmat. Det er ønskelig at konseptet i tillegg inkluderer elektronikkprodukter. Hva gjelder lesestoff kan dette konseptet bare tilby et begrenset utvalg.

Tabell 4 | Oversikt over kioskkonsepter ved Bergen lufthavn

## 5.3. Kiosk-konsepter | Stavanger lufthavn

Etterfølgende tabell gir en oversikt over de ulike kiosk-konseptene som ønskes etablert på lufthavnen, samt en mer detaljert beskrivelse av tiltenkt vareutvalg utover det vareutvalg som er beskrevet under punkt 5.1 over.

Kontrakt ID	Areal	Type konsept	Beskrivelse konsept
SVG Kiosk 1.1	ZV001-350-101.1	Kiosk	Sortiment som beskrevet under punkt 5.1. Det er ønskelig i tillegg med et begrenset utvalg av blomster og dagligvarer. Konseptet kan tilby salg av sim-kort.
SVG Kiosk 1.2	ZV001-350-201.1	Kiosk	Sortiment som beskrevet under punkt 5.1. Utvalg av lesestoff skal ikke inkludere bok. Det er positivt om sortimentet i tillegg også inkluderer matalternativer tilpasset mindre barn (eksempelvis barnemat).
SVG Kiosk 1.3	ZV001-350-203.1	Kiosk	Sortiment som beskrevet under punkt 5.1. Det er positivt om sortimentet i tillegg også inkluderer matalternativer tilpasset mindre barn (eksempelvis barnemat). Konseptet kan i tillegg tilby et begrenset utvalg av mindre suvenirer (eksempelvis nøkkelringer, magneter og kopper mv).
SVG Kiosk 1.4	ZV002-350-101.1	Kiosk Offshore	Sortiment som beskrevet under punkt 5.1. Det er positivt om sortimentet i tillegg inkluderer blomster og et mindre utvalg gaveartikler.

Tabell 5 | Oversikt over kioskkonsepter ved Stavanger lufthavn

## 5.4. Kiosk-konsepter | Trondheim lufthavn

Etterfølgende tabell gir en oversikt over de ulike kiosk-konseptene som ønskes etablert på lufthavnen, samt en mer detaljert beskrivelse av tiltenkt vareutvalg utover det vareutvalg som er beskrevet under punkt 5.1 over.

Kontrakt ID	Areal	Type konsept	Konseptbeskrivelse
TRD Kiosk 1.1	VA001-350-101.1	Kiosk	Sortiment som beskrevet under punkt 5.1. Det er positivt om konseptet i tillegg kan tilby delikatesser og suvenirer. Kiosken skal ha hurtigkasseløsninger.
TRD Kiosk 1.2	VA006-350-101.1	Kiosk	Sortiment som beskrevet under punkt 5.1. Det er ønskelig med et begrenset utvalg av blomster og dagligvarer. Konseptet kan tilby salg av sim-kort. Det er positivt om det tilbys baristakaffe. Tilbyder skal etablere seating for dette konseptet innenfor arealet.
TRD Kiosk 1.3	VA006-350-201.1	Kiosk	Sortiment som beskrevet under punkt 5.1.
TRD Kiosk 1.4	VA006-350-202.1	Kiosk	Sortiment som beskrevet under punkt 5.1. Hva gjelder lesestoff kan dette konseptet bare tilby et begrenset utvalg.

Tabell 6 Oversikt over kioskkonsepter ved Trondheim lufthavn

## 6. Tegningsunderlag

Nedenfor følger under punkt 6.1-6.2 tabeller med angivelse av tegningsvedlegg for arealene som inngår i tilbudsforespørselen.

### 6.1. Tegninger | Terminaloversikter

Tabellen nedenfor gir en oversikt over den enkelte terminal per nivå. Tegningene viser plassering av det enkelte kommersielle areal som inngår i tilbudsforespørselen.

Lufthavn	Tegningsnavn	Filnavn (*.PDF)
Bergen lufthavn	Bergen T1   functional plan level 1	26_01576_BGO_T1_functional plan_level 1
	Bergen T2   functional plan level 1	26_01576_BGO_T2_functional plan_level 1
	Bergen T2   functional plan level 2	26_01576_BGO_T2_functional plan_level 2
	Bergen T3   functional plan level 0	26_01576_BGO_T3_functional plan_level 0
	Bergen T3   functional plan level 1	26_01576_BGO_T3_functional plan_level 1
	Bergen T3   functional plan level 2	26_01576_BGO_T3_functional plan_level 2
Stavanger lufthavn	Stavanger   functional plan level 1	26_01576_SVG_functional plan_level 1
	Stavanger   functional plan level 2	26_01576_SVG_functional plan_level 2
	Stavanger offshore   functional plan level 1	26_01576_SVG_offshore_functional plan_level 1
Trondheim lufthavn	Trondheim   functional plan level 0	26_01576_TRD_functional plan_level 0
	Trondheim   functional plan level 1	26_01576_TRD_functional plan_level 1
	Trondheim   functional plan level 2	26_01576_TRD_functional plan_level 2

Tabell 7 Oversikt over tegninger som viser funksjonsplaner for den enkelte lufthavn

### 6.2. Tegninger | Kommersielle arealer

Tabellen nedenfor gir en oversikt over tegninger for det enkelte kommersielle areal som inngår i tilbudsforespørselen. Ytterligere informasjon om arealene fremkommer i vedlegg A.

Delkontrakt	Kontrakt ID	Areal ID	Konseptnavn	Filnavn (*.DWG/IFC)
<b>BGO 1.0</b>				
	BGO Kiosk 1.1	BR001-350-101.1	Kiosk – Utvidet, Utland, Non-Schengen	BR001-350-101.1
	BGO Kiosk 1.2	BR001-350-201.1	Kiosk, Utland	BR001-350-201.1 & BR001-350-202.1
	BGO Kiosk 1.3	BR001-350-202.1	Kiosk – Utvidet, Innland/Utland	BR001-350-201.1 & BR001-350-202.1
	BGO Kiosk 1.4	BR002-350-101.1	Kiosk - Offshore	BR002-350-101.1
	BGO Kiosk 1.5	BR003-350-101.1	Kiosk, Ankomst	BR003-350-101.1
	BGO Kiosk 1.6	BR003-350-201.1	Kiosk, Innland	BR003-350-201.1
<b>SVG 1.0</b>				
	SVG Kiosk 1.1	ZV001-350-101.1	Kiosk, Landside	ZV001-350-101.1
	SVG Kiosk 1.2	ZV001-350-201.1	Kiosk, Innland	ZV001-350-201.1 & ZV001-350-203.1
	SVG Kiosk 1.3	ZV001-350-203.1	Kiosk, Utland	ZV001-350-201.1 & ZV001-350-203.1
	SVG Kiosk 1.4	ZV002-350-101.1	Kiosk - Offshore	ZV002-350-101.1
<b>TRD 1.0</b>				
	TRD Kiosk 1.1	VA001-350-101.1	Kiosk, Utland	VA001-350-101.1 & VA006-350-101.1
	TRD Kiosk 1.2	VA006-350-101.1	Kiosk, Landside	VA001-350-101.1 & VA006-350-101.1
	TRD Kiosk 1.3	VA006-350-201.1	Kiosk, Innland, Vest	VA006-350-201.1 & VA006-350-202.1



	TRD Kiosk 1.4	VA006-350-202.1	Kiosk, Innland, Øst	VA006-350-201.1 & VA006-350-202.1
--	---------------	-----------------	---------------------	--------------------------------------

Tabell 8 Oversikt over tegningsunderlag for det enkelte kommersielle areal

## 7. Tilleggsareal | Kostnader

### 7.1. Lager

Leietaker må inngå separate leieavtaler for de lagerarealer som ønskes benyttet for Kioskvirksomheten i kommende periode. Ytterligere informasjon om lagrene fremkommer i Underbilag A1.

Behov for lager må gjerne beskrives i det innleverte tilbudet. Partene vil uansett avklare behov i forbindelse med inngåelse av kontrakt(er).

### 7.2. Kontor

Leietaker må inngå separate leieavtaler for de kontorarealer som ønskes benyttet for virksomheten i kommende periode.

Behov for kontor må gjerne beskrives i det innleverte tilbudet. Partene vil uansett avklare behov i forbindelse med inngåelse av kontrakt(er).

### 7.3. Kostnad

Dersom Leietaker etter inngått kontrakt har ønske om å leie tilleggsareal ut over det areal som omfattes av tilbudsforespørselen og Utleier fordeler eventuelt ledig areal til slik bruk, skal Leietaker inngå egen separat leiekontrakt for slike tilleggsarealer på Avinor sine standard leievilkår. Leietaker vil da betale fast leie med tillegg av driftskostnader for tilleggsarealer iht. egen leiekontrakt, se eksempel oppgitt i tabellen under.

Fast leie og driftskostnader per år for tilleggsareal per delkontrakt er for år 2026 beregnet som følger:

Delkontrakt	Tilleggsareal	Fast leie kr/m2	Driftskostnader kr/m2
Delkontrakt BGO 1.0, SVG 1.0 og TRD 1.0			
	Lager	1.869,00	748,00
	Kontor	3.115,00	748,00

Tabell 9 Kostnader ved leie av tilleggsareal

## 8. Vedlegg

### 8.1. Stedstilhørighet og kommersielt design

Kjernefunksjonen til våre lufthavner er å gi tilgang til alt Norge har å tilby. Avinors ambisjon er å sømløst koble regional identitet med det kommersielle tilbudet, og skape en helhetlig opplevelse i et diskret miljø hvor passasjerene kan slappe av.

En ytterligere beskrivelse og visualisering av hvordan Avinor ser dette for seg i sammenheng med kioskvirksomheten fremkommer av dokumenter i tabellen under.

Lufthavn	Filnavn (*.PDF)
Bergen lufthavn	"Bergen Airport_Sense of Place_final.pdf"
Stavanger lufthavn	"Stavanger Airport_Sense of Place_final.pdf"
Trondheim lufthavn	"Trondheim Airport_Sense of Place_final.pdf"
Avinor	"Avinor designmanual.pdf"

Tabell 10 Oversikt over dokumenter som beskriver ønsket stedstilhørighet for den enkelte lufthavn og utforming av kommersielle arealer